

地域分析システム勉強会

タビマエ

タビナカ

タビアト

Liigo

×



コンテンツを充実/改修を図る

Google Mapsは世界で最も利用されている旅行アプリです

No. 1



Google Maps

No. 2 UBER

No. 3 B.

世界で最もダウンロードされている10の旅行アプリ2021

App	Downloads
1. Google Maps	106M
2. Uber	94M
3. Booking.com	63M
4. Google Earth	57M
5. Airbnb	44M
6. Didi	27M
7. Bolt	25M
8. Lyft	23.3M
9. Where Is My Train	23.3M
10. Grab	23M

Source : Apptopia...com.Research

2



●● エリアコンパス
powered by Liigo

コンテンツを良くする為の改修ヒントを得る

上記のサイクルを回して頂くことでより良い情報の在り方やパフォーマンスの最大化に繋がると考えています



エアリアコンパスは、主にGoogle ビジネスプロフィールから収集したデータを分析し、Googleビジネスプロフィール運用状況を把握、AIによる改善提案を提供します。

(事前にGoogleビジネスプロフィールのオーナー登録が必要ですが、オーナー登録がお済みでない場合でも、事務局がオーナー登録のサポートを提供いたします。)

エリアコンパスの特徴①: ダッシュボードでGBP運用状況を一目で把握できる

基本情報

所在地 東京都 港区	業種 ショッピング・サービス	所属 株式会社リーゴ
------------------	-------------------	---------------

レポート

サマリー

- 健康指数は8です。最新情報を投稿しましょう!
- プロフィールの閲覧数が先月から22%上がりました。投稿や写真投稿をすることによって、さらに閲覧数を伸ばしましょう!

おすすめアクション

おすすめアクションはありません。

基本チェックリスト

最新の説明文 ① 記入済み [更新する]	最新の投稿 ① 186 回 [投稿する]
最新の写真投稿 ① 96 回 [更新する]	過去90日の口コミ返信 ① - [口コミを返信する]

更新するには必ず上の情報が必要です。

重要な指数

	直近28日	その前の28日	増減率
プロフィール閲覧数 ①	292	239	↑ 22%
予約・購入数 ①	0	0	-
ウェブサイトへのクリック数 ①	0	0	-
ルート検索回数 ①	21	48	↓ 56%
口コミ数 ①	0	0	-

ダッシュボードから、Googleビジネスプロフィールの運用状況やユーザーの関心度(閲覧数や経路検索数)が一目で把握できます。
基本チェックリストに加えて、AIがGoogleビジネスプロフィールの運用を改善するための提案を確認できます。

● ● エリアコンパスの特徴②:次にやるべきアクションが把握できる

サマリー

- 健康指数はAです。より最新の情報や写真を投稿しましょう！
- プロフィールの閲覧数が先月から4%上がりました。投稿や写真投稿をすることによって、さらに閲覧数を伸ばしましょう！

弊社独自のAIアルゴリズムがGoogleビジネスプロフィール運用状況を分析し、最適なアクションを提案します。提案されるアクションは運用状況に応じて更新されます。AIが最適なアクションを提案してくれるため、まずは取り組んでみましょう。

③ エリアコンパスの特徴③: チェックリストで何を対応すべきかが分かる

基本チェックリスト 健康指数 **B**

施設の説明文 [?]	最後の投稿 [?]
 記入済	53 日前
情報を確認する	投稿する
最後の写真投稿 [?]	直近60日の口コミ返信 [?]
12 日前	93 %
投稿する	口コミを確認する

基本チェックリストから、Googleビジネスプロフィール運用における効果を上げるために必要な項目を把握できます。

④ エリアコンパスの特徴④:ユーザー関心度を一目で把握できる

重要な指数

	直近28日	その前28日	増減率
プロフィール表示回数 ②	16,699	14,699	↑ 27%
写真閲覧回数 ②	7,194	8,699	↓ 15%
サイトへのアクセス数 ②	3,194	3,699	↓ 9%
ルート検索回数 ②	1,112	1,113	0%
口コミ数 ②	99	78	↑ 18%

重要なユーザーの関心度を把握し、Googleビジネスプロフィール運用における効果や改善策を見出すことができます。

レポートの確認

エリアコンパス

利用規約 プライバシーポリシー ログアウト

Googleビジネスプロフィールを表示
*表示するにはGBP上の権限が必要です。

施設一覧

アカウント

施設選択

← 施設一覧へ戻る

株式会社リーゴ

基本情報

所在地	業種	所属
東京都港区	ショッピング・サービス	株式会社リーゴ

レポート

健康指数 A

施設がGBPの運用をどの程度行っているかを測る指数です。*

サマリー

- 健康指数はAです。より最新の情報や写真を投稿しましょう！
- プロフィールの閲覧数が先月から4%上がりました。投稿や写真投稿をすることによって、さらに閲覧数を伸ばしましょう！

おすすめアクション

すぐ取り組める、効果的なアクションを自動でご提案します。

- 施設の電話番号が記入されてません。電話番号を記入し、電話からのお問い合わせを増やしましょう。

【施設一覧】から施設名をクリックし、Googleビジネスプロフィール運用状況に関するレポートを確認します。

レポートの見方:基本チェックリストの確認

「基本チェックリスト」からは、Googleビジネスプロフィール運用のうえで意識すべき4項目の状況をまとめて確認できます。



1.施設の説明文:

「ビジネス情報の説明」の記入状況です。

※施設の業種がホテルの場合、この項目は存在しません。

2.最後の投稿:

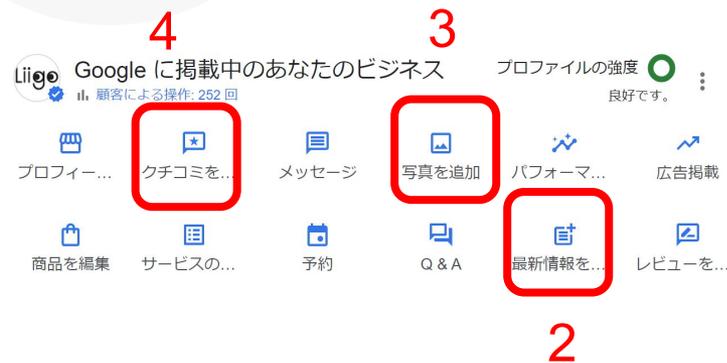
「最新情報を追加」を最後に行ってから経過した日数です。

3.最後の写真投稿:

「写真を追加」を最後に行ってから経過した日数です。

4.直近60日の口コミ返信:

直近60日間で投稿された口コミに対する返信率(%)です。



レポートの見方:重要な指数

重要な指数では、ユーザーの関心度を示す5つの重要指数をまとめて確認できます。

		直近28日	その前の28日	増減率
1.	<u>プロフィール閲覧数</u> ②	373	359	↑ 4%
2.	<u>予約・購入数</u> ②	0	0	-
3.	<u>ウェブサイトへのクリック数</u> ②	0	0	-
4.	<u>ルート検索回数</u> ②	21	27	↓ 22%
5.	<u>口コミ数</u> ②	0	0	-

1.プロフィール閲覧数:

施設のGoogleビジネスプロフィールを閲覧したユニークユーザー(日別)数※です。

2.予約・購入数:

Googleに登録したプロパイダ経由で完了した予約・テイクアウトまたは宅配の注文の数の合計です。 ※施設の業種によって、これらの項目は存在しない場合があります

3.ウェブサイトへのクリック数:

施設のGoogleビジネスプロフィールから施設ウェブサイトのリンクがクリックされた回数です。

4.ルート検索回数:

Googleマップ上で、施設へのルート検索を行ったユニークユーザー数※です。

5.口コミ数:

ユーザーによって投稿された口コミの数です。

健康指数とは？

健康指数は、施設がGoogleビジネスプロフィールの運用状況を測る指数です。
【健康指数の定義】は下記の通りです。

指標	条件
A	直近28日以内に投稿があり、B以下の条件を満たしている
B	ビジネス情報(プロフィール概要欄)が記入され、写真が2枚以上投稿されている
C	ビジネス情報(プロフィール概要欄)の入力または写真2枚以上の投稿どちらかが完了している
D	ビジネス情報(プロフィール概要欄)、写真の投稿どちらも完了していない

※ホテル施設はビジネス情報の記載欄が存在しないため、上記の条件が適用されません。
ホテル施設向けの条件は2024年2月現在開発中です。

※上記の健康指数のロジックは2024年5月より大幅に変更する予定です。

施設名	健康指標	閲覧数 (閲覧数増減率)	ルート検索数 (ルート検索数増減率)	所在地	業種	ラベル
木下酒造 GBPプロフィールへ*	B ⓘ	-8%	+80%	京都府 京丹後市	製造業・工業	🔗 ラベルを編集
Japanese style hotel Morigen GBPプロフィールへ*	B ⓘ	+13%	+188%	京都府 京丹後市	レストラン	🔗 ラベルを編集
ショッピングセンターマイン GBPプロフィールへ*	B ⓘ	+27%	+34%	京都府 京丹後市	ショッピング・サービス	🔗 ラベルを編集
アケイシアファーム GBPプロフィールへ*	D ⓘ	-15%	+65%	京都府 京丹後市	ショッピング・サービス	🔗 ラベルを編集

Googleビジネスプロフィールの運用をより効果的に進めるために、健康指数の改善を目指して以下のポイントに注力することが重要です。

- ・**施設情報の充実化**: より詳細かつ魅力的な情報を施設ページに追加し、利用者の興味を引くよう工夫してください。
- ・**定期的な更新**: イベントや特別な取り組みなど、地域に関連する最新情報を頻繁に更新することで、利用者の関心を維持しましょう。
- ・**定期的な確認**: 週1回はエリアコンパスにログインし、ビジネスプロフィールのパフォーマンスを確認しましょう。閲覧数や反応の傾向を把握することで、戦略の見直しや改善が可能です。

これらのアプローチにより、Googleビジネスプロフィールの効果的な運用が期待できます。

エリアコンパス:健康指数をランクアップさせるための取り組み

基本チェックリスト

施設の説明文 ⓘ 記入済み 情報を確認する*	最後の投稿 ⓘ 7日前 投稿する*
最後の写真投稿 ⓘ 150日前 投稿する*	直近60日の口コミ返信 ⓘ - 口コミを確認する* <small>遷移先の「クチコミを読む」で確認</small>

*表示するにはGBP上の権限が必要です。

重要な指数

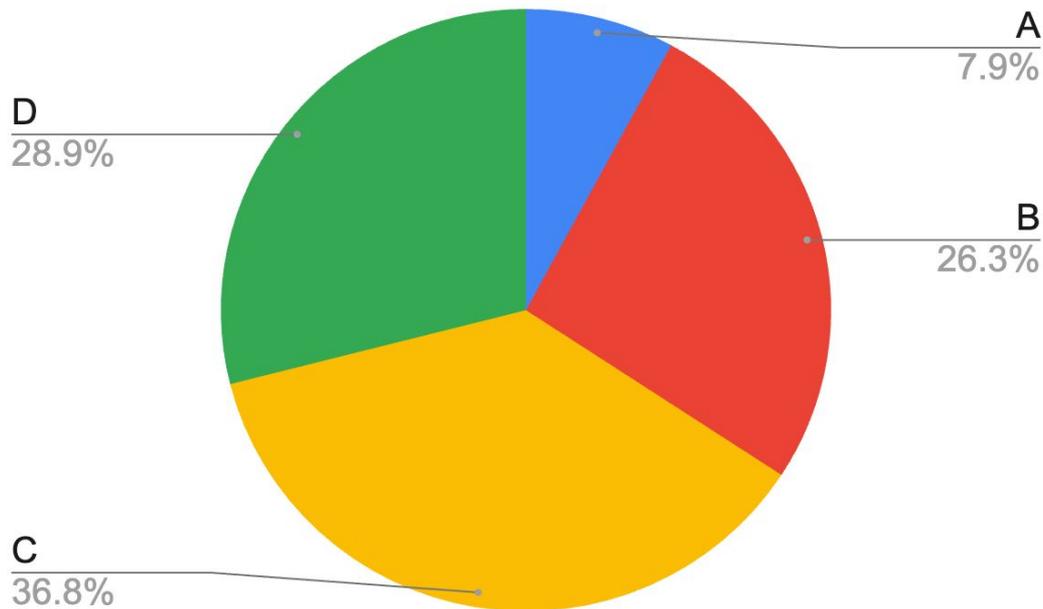
	直近28日	その前の28日	増減率
プロフィール閲覧数 ⓘ	21,261	24,908	↓ 15%
予約・購入数 ⓘ	0	0	-
ウェブサイトへのクリック数 ⓘ	109	187	↓ 42%
ルート検索回数 ⓘ	884	431	↑ 105%
口コミ数 ⓘ	0	0	-

健康指数の向上のためには、最低限2項目の入力が必須となります。

- ・ ビジネス情報（プロフィール概要欄）
- ・ 写真投稿



現行の健康指数における各事業者の割合



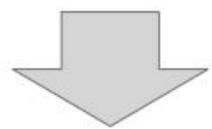
【健康指数からみる成果と課題】

- ・7.9%の事業者はGoogleビジネスプロフィール運用が行えています。
- ・半数以上の事業者はGoogleビジネスプロフィール運用において、最低限必要な項目の入力(基本情報、写真)が出来ていません。
- ・今後Googleビジネスプロフィール運用に取り組めれば、地域全体としての集客をまだまだ伸ばすことができます。

今後の健康指数のロジック

→現行よりも、網羅性や更新性を重視することにより、ユーザーへ最適な情報提供を実現することができます。

現ロジック
必要最低限の情報整備



新ロジック
より網羅的な情報整備

指標	条件
A	最新情報が14日以内に更新かつ口コミ返信率80%が保たれている状態
B	最新情報が30日以内に更新かつ口コミ返信率50%が保たれている状態
C	ピックアップ項目の入力が全て満たされている状態 (最新情報及び口コミ返信除く)
D	ピックアップ項目何か欠けている状態 (最新情報及び口コミ返信除く/飲食店=メニュー/その他=商品又はサービスは除く)



GBPの操作方法

【推奨！】運用の優先度



更新すべき項目が沢山あるので、限りあるリソースをいかに有効に使うのが勝負です！

Liigo Google に掲載中のあなたのビジネス
顧客による操作: 299 回

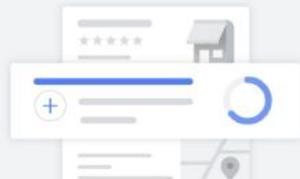
プロフィールの強度  
すべての情報

 プロフィール...	 クチコミを...	 メッセージ	 写真を追加	 パフォーマンス...	 広告掲載
 商品を編集	 サービスの...	 予約	 Q & A	 最新情報を...	 レビューを...

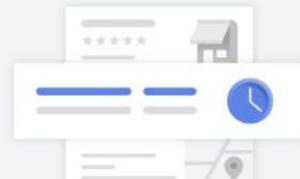
新しい4つ星のクチコミ
顧客からビジネスのクチコミが送信されました

 ★★★★★

コンバージョンを増やしましょう
プロフィールを完成させると、月364回のコンバージョン増加につながります



祝休日の営業時間を確認する
祝休日の営業時間を更新しましょう（山の日（振替休日））



ク
¥
ト
→

業種によって機能の違いがございます。

【営業時間】

🕒	日曜日	9:00-17:00
	月曜日	定休日
	火曜日	9:00-17:00
	水曜日	9:00-17:00
	木曜日	9:00-17:00
	金曜日	9:00-17:00
	土曜日	9:00-17:00

【特別営業時間】（祝日や定休日）

特別営業時間

営業時間が通常とは異なる日がある場合に入力します

敬老の日

📅 2022/09/19

[特別営業時間を確認](#)

秋分の日

📅 2022/09/23

[特別営業時間を確認](#)

スポーツの日（振替休日）

📅 2022/10/10

[特別営業時間を確認](#)

[他の日を追加](#)

【プロフィールの説明文】

春（1月～5月：お問い合わせ下さい。）
＝イチゴ狩り、夏＝流しそうめん、トウモロコシ狩り、秋＝サツマイモ掘り、里芋掘り、黒枝豆収穫、一年を通じてBBQ、季節に応じた味覚狩りが楽しめます。郷土料理教室も開催。収穫体験+αのイベントが満載。

*カーナビでは、迷う可能性が御座いますので、スマホのナビで検索してお越しください。

*スタッフの案内は日本語のみになりますので、通訳の方と一緒にお願いします。

大阪湾・淡路島・神戸・大阪市内の高層ビル群、ロケーションも最高、無料駐車場も完備、また来たくなるのは間違いありません。

#いちご狩り #芋掘り #農業体験 #関西 #大阪
#みかん狩り #和泉市 #収穫体験

※検索上位且つ“施設名とは異なるワード“を説明文に入れます。
※あまり重複しすぎないように気をつけましょう。

【入力すべき項目】

- ビジネス名（社名・店名）
- 業種カテゴリ
- サービス提供地域（所在地）
- 営業時間
- 営業時間の詳細
- 電話番号
- ウェブサイトのURL
- 予約リンク
- 事前注文リンク
- メニュー・サービス
- 開業日
- ビジネスの説明
- 写真・動画

- 📍 基本的には、記入出来る箇所は全部埋めます。
- 📍 最低限、営業時間と祝日・定休日は常に最新状態に維持しましょう。
- 📍 プロフィールの説明文に「#検索語句」を入れましょう。

1、基本情報(ホテル・宿)

【ホテルの詳細】


ホテルの詳細



← ホテルの詳細

カテゴリ

サステナビリティ

エコ認証

健康と安全

インターネット

フード&ドリンク

ポリシーとお支払い

アクティビティ

サービス

子供

プール

駐車場&アクセス

サステナビリティ

 [すべて編集](#)

ホテルで実施されている持続可能性に関する慣行。

エネルギー効率

- + エネルギー保全プログラム
- + 第三者機関による監査を受けたエネルギーの使用
- + カーボンフリー資源を使用したエネルギー
- + エネルギー効率の高い暖房換気空調システム
- + エネルギー効率の高い照明
- + 省エネ機能搭載のサーモスタット

水の保全 

- + 第三者機関による監査を受けた水の使用
- + 水効率の高い蛇口
- + 水効率の高いトイレ
- + 水効率の高いシャワー

 ホテルの詳細は記入しなければいけない項目が沢山ありますが、よりお客様にホテルのサービス内容をお伝えするために、必ず埋めましょう。

2、写真

【写真のカテゴリ】



- ・動画
- ・店内
- ・外観
- ・職場
- ・チーム
- ・ID情報

写真はGoogle検索やGoogleマップで検索したユーザーが来店を決める要素の1つとなるため、できるだけ多くの写真を掲載し、様々なニーズをもつユーザーを取りこぼさないようにしましょう。

【写真のガイドライン】

形式: JPG または PNG

サイズ: 10 KB~5 MB

推奨解像度: 縦 720 ピクセル、横 720 ピクセル

最小解像度: 縦 250 ピクセル、横 250 ピクセル

- 📍 写真は最低限「外観」と「店内」を掲載しましょう。
- 📍 スクリーンショット、画質が低いや関連性の無い写真は避けましょう。
- 📍 ピントが合っていて十分な明るさのある写真を使用しましょう。

2、写真

【写真の掲載方法】

The screenshot displays the Liigo management interface. On the left, a sidebar menu (1) lists various functions, with '写真' (Photos) highlighted. The main content area (2) shows a navigation bar with categories like '概要', 'オーナー提供', 'ユーザー提供', '360', '動画', '店内', '外観', and '職場'. Below this, there are sections for '動画' (Videos) and '店内' (Interior), each with a description and a '追加' (Add) button. A blue '+' button (3) is located in the top right corner. At the bottom, there is a banner for 'Liigo' with the text '旅行の面倒をゼロに、感動を最大に' and an image of a smartphone displaying the Liigo app.

- ①写真を投稿する際には、ホーム画面左側の機能一覧から、「写真」をクリックします。
- ②追加したい写真のカテゴリをクリックします。
- ③「+」をクリックします。

2、写真

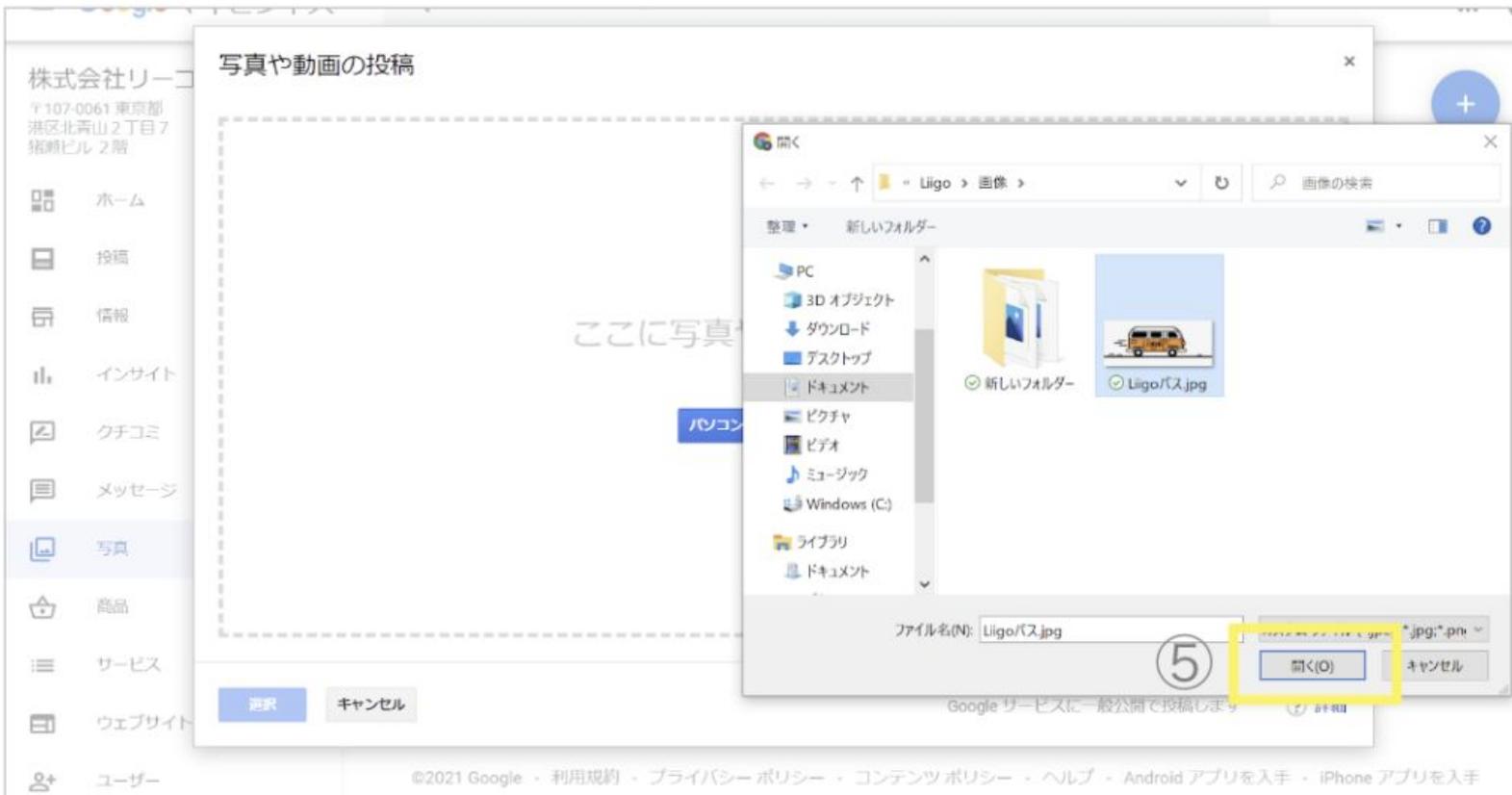
【写真の掲載方法】



④ 「パソコンから写真を選択」をクリックします。

2、写真

【写真の掲載方法】



⑤写真を選択した後、「開く」をクリックをするとアップロードが完了します。

2、投稿

【投稿の種類】 特典・最新情報・イベント・商品

The screenshot shows a post creation form with a dropdown menu open. The form includes a warning about COVID-19, a disclaimer about Google services, a photo/video upload area, a text input field, and a button selection dropdown. The dropdown menu lists various actions: なし, 予約, オンライン注文, 購入, 詳細, 登録, 今すぐ電話. An orange arrow points from the 'なし' option in the dropdown to the 'なし' option in the button selection dropdown.

COVID-19 の最新情報 特典 最新情報

あなたの投稿はウェブ上の Google サービス（マップ、検索など）で公開されます。投稿は Google のポリシーを遵守している必要があります。 [詳細](#)

写真や動画を追加する

0 / 10

投稿を入力

ボタンの追加（省略可）

なし

なし

予約

オンライン注文

購入

詳細

登録

今すぐ電話

なし

プレビュー 公開

📍 ボタンを追加することが推奨です。
※目的に応じてページリンクやSNSのリンクを使いましょう。

3、投稿: イベント・特典・商品の投稿例

【イベントの内容例】

- ・〇月〇日に行われるイベントの案内
- ・日曜マルシェ開催の案内

最新情報 特典 最新情報 イベント 商品

写真や動画を追加する 0 / 10

イベントのタイトル
(例: 今週のセール)

時間を追加

開始日
2022/08/19

終了日
2022/08/26

詳細を追加 (省略可) ▾

イベントの詳細

ボタンの追加 (省略可)

なし ▾

プレビュー 公開

【特典の内容例】

- ・今日だけ使える割引クーポン
- ・ドリンク1杯無料クーポン

最新情報 特典 最新情報 イベント 商品

写真や動画を追加する 0 / 10

特典のタイトル
(例: 店頭でもオンラインでも 20% オフ)

時間を追加

開始日
2022/08/19

終了日
2022/08/26

詳細を追加 (省略可) ▾

特典の詳細

クーポンコード (省略可)

特典利用へのリンク (省略可)

利用規約 (省略可)

プレビュー 公開

【商品の内容例】

- ・人気商品
- ・サービス

情報 特典 最新情報 イベント 商品

写真を追加 0 / 1

商品 / サービス名 0 / 58

カテゴリを選択してください ▾

価格帯の表示

商品価格 (JPY)
省略可

商品の説明 0 / 1000
省略可

ボタンの追加 (省略可) ▾

プレビュー 公開

3、投稿の注意点

投稿を作成

情報 特典 最新情報 イベント 商品

写真や動画を追加する

0 / 10

イベントのタイトル

〇月〇日(日) 〇〇イベント開催のお知らせ

(例: 今週のセール)

時間を追加

開始日

2022/10/06

終了日

2022/10/14

詳細を追加 (省略可)

※写りの良い写真をアップロードしましょう。

詳細を追加 (省略可)

イベントの詳細

〇月〇日(日) 〇〇イベント開催のお知らせ

〇〇県を代表するメインとした、〇〇のイベントを開催します。〇〇以外にも、〇〇や、〇〇など楽しめる様々なイベントが盛りだくさんです！

ボタンの追加 (省略可)

なし

プレビュー 公開

※投稿の最初の100字~150字文字で全文を読んでもらえるように意識して作成しましょう。

【注意】

Googleのプライバシーポリシーに違反されていると判断されると掲載できない。

(例)

- 関連のないコンテンツ
- 不適切なコンテンツ
- 誇大表現
- 誤字脱字など

📍 SNSや公式ページの内容を活用して、GBPにも投稿しましょう。

3、投稿ネタの参考について



公式サイト

の最新情報等を抜粋して、
GBPへ投稿することがおすすめです。



ツイッター、FB、インスタ

等SNSの投稿内容をGBPへ投稿すること
によって、情報がより拡散できる見込み
です。

投稿したほうが良い情報として

- 最新情報、お店の最新情報、営業時間の変更
- 特典やキャンペーン情報、来店クーポン
- 新商品、人気メニュー
- イベントやフェアの告知
- スタッフやお店の写真
- 感染予防対策

4、予約導線の設定について

Googleビジネスプロフィールの予約機能は、大きく3つの種類があります。

- ①Googleで予約（予約システムの連携）
- ②オンライン予約ツール（予約リンク）
- ③メッセージ機能からの予約

「Googleで予約」はぐるなびやヒトサラ、一休.com、EPARKなどのGoogleと提携しているプロバイダを経由して予約をおこなうことができます。

予約が入ると提携しているプロバイダに予約が入ります。プロバイダの管理画面から、予約の確認や予約の履歴を見ることができるため、予約の一元管理が可能となります。

Googleで予約は飲食店や美容、アクティビティなど限られた業種のみ対応していますが対応となる業種は徐々に増えています。

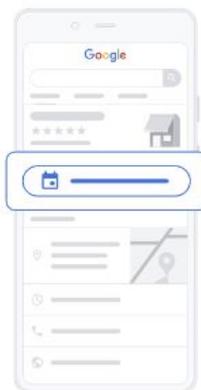
「オンライン予約ツール」は予約サイトのURLを掲載することで、ユーザーがビジネスプロフィールの予約URLから直接予約ページへとアクセスできるようになります。

予約サイトのURLを記載するため、業種の縛りなどはありません。

4、予約導線の設定について



Googleで予約（予約システムの連携）



おすすめの予約ボタン

ユーザーがプロバイダを使用して Google で直接予約できるようにします。 [詳細](#)

プロバイダ

株式会社ぐるなび

+ プロバイダを追加

掲載結果を確認する

「Googleで予約」とは「予約ボタン」をGoogleビジネスプロフィール上部に表示をさせて、ユーザーが優先的にプロバイダを使って予約ができるためのボタンです。

レインボーテラス沖縄

4.5 ★★★★★ (83) · \$\$ · カフェ · 喫茶



席を予約

ウェブサイト

ルート

保存

電話

概要

メニュー

クチコミ

サービス オプション: イートイン · テイクアウト · 宅配

所在地: 日本、〒901-2311 沖縄県中頭郡北中城村喜舎場1214 あやかりの杜 2Fテラス

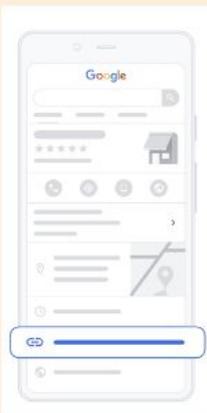
営業時間: 営業時間外 · 営業開始: 11:30

電話: +81 98-933-1475

4、予約導線の設定について



オンライン予約ツール（予約リンク）



オンライン予約ツールへのリンク
オンライン予約ページへのカスタムリンクを追加して、ユーザーが直接予約できるようにしましょう。 [詳細](#)

- ✓ 簡単に設定できる
- ✓ カスタムリンクを表示できる

[リンクを追加](#)

オンライン予約ツールはカスタムリンクを作成して、ユーザーがそこから直接予約ページへとアクセスできるようにするボタンです。先ほど説明した「おすすめの予約ボタン」と目的は同じですが、予約サイトとは直接連携はしていないリンクボタンとなります。



レインボーテラス沖縄

4.5 ★★★★★ (83) · \$\$ · カフェ · 喫茶

450 枚以上の写真

[席を予約](#) [ウェブサイト](#) [ルート](#) [保存](#)

[電話](#)

概要 メニュー クチコミ

サービス オプション: イートイン · テイクアウト · 宅配

所在地: 日本、〒901-2311 沖縄県中頭郡北中城村喜舎場1214 あやかりの社 2Fテラス

営業時間: 営業時間外 · 営業開始: 11:30 ▾

電話: +81 98-933-1475

予約: [tabelog.com](#), [hitosara.com](#) プロバイダ ⓘ

注文: [ubereats.com](#) プロバイダ ⓘ

4、予約導線の設定について



メッセージ機能からの予約



メッセージ機能を有効にすると、「メッセージ」ボタンが表示され、こちらでは店舗に直接メッセージを送って予約ができます。



4、予約導線の設定について



投稿機能を活用した予約受付

投稿機能は文章や写真の掲載が可能で、一般的には店舗の最新情報やイベント情報、商品情報など、集客に利用されています。

投稿にはボタンの追加が可能で、投稿内容に連動し「予約」ボタンを設置すれば、店舗情報に興味を持った顧客によるボタンからの予約が期待できます。予約以外にも注文（購入）や電話などのボタンを設置可能です。



琉大生が案内する「よんな〜旅」 琉大生とゆんたくしながらまち歩きやコーヒー講座をゆったりと楽しむ旅

「ゆったりとした時間の流れや、自然を感じる広々とした空間、地域の人々と過ごすつながりの時間」

さて皆さんは今回舞台とな... もっと見る

予約

● 詳細の説明、予約ページへ遷移します



4、予約導線の設定について



商品機能を活用した予約受付

「商品」機能を活用することで、ユーザーに魅力的な商品やサービスを鮮やかに紹介し、直接予約を促すことができます。カテゴリを活用してユーザーが希望する商品を簡単に見つけられるようになります。また、写真が載せられますので、ビジュアル面でインパクトがあり、効果的な予約導線を構築できます。

刃物屋三秀 / 関刃物ミュージアム



ウェブサイト 経路案内 保存 電話

3.7 ★★★★★ Google のクチコミ (46)

日本 関市の土産物店

あなたはこのビジネス プロフィールの管理者です

サービス オプション: 店舗内ショッピング可

所在地: 日本、〒501-3265 岐阜県関市小瀬9 5 0-1

営業時間: 営業中 · 営業終了: 16:30 ▼

電話: +81 575-28-5147

[ビジネス情報を編集](#)

商品

[すべて表示](#)

+ 追加



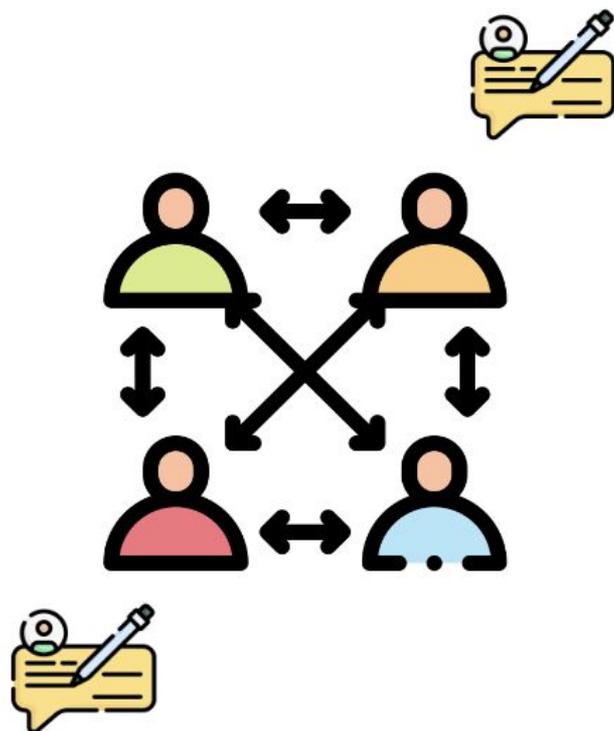
居合斬り実演見学
学びと体験



打掛・陣羽織体験
学びと体験

詳細の説明、予約ページへ遷移します

5、クチコミについて



【返信するメリット】

1、マップ上検索の表示順位が良くなる

口コミ内容がキーワード検索結果にも表示される可能性があり、口コミの返信が顧客との信頼関係の構築につながります。また、**口コミ返信は検索順位が上がる加点要素**となっていると、**Google**が明言しています。

2、強化や改善のヒントを得られる

お客様の視点から、店舗側が**普段気付いてない魅力や問題点**を知ることによって、**改善や強化**へ繋がられます。

3、リピートされやすい・新規顧客にも繋がる

「お客様のご意見を重視する」や「丁寧な対応」を口コミ返信を通してアピールすることによって、**リピート・新規顧客**が両方増えやすいです。

- 📍 少し余裕があれば、口コミを返信しましょう。
- 📍 悪質・嫌がらせの口コミ内容について、Googleに通報する必要があります。
- 📍 口コミから強化や改善のヒントがあるので、返信しない場合でも確認しましょう。

5、クチコミについて

【返信するポイント】

1、 口コミ投稿者へ感謝の意を示す

あいさつや感謝の気持ちを伝えた返信をすることにより、顧客との間に信頼関係が生まれます。

2、 低評価の口コミに対して、真摯に対応する

否定的な口コミは、必ずしもビジネス手法が悪質であることを示しているとは限りませんが、顧客の期待がサービスの内容と一致していなかった可能性があります。

状況を把握した上で、思いやりの気持ちを伝えて共感を示すのが最も大切なことです。

3、 テンプレートの作成

返信する効率を上げさせるため、評価別で返信用文言のテンプレートを作成してみても良いと思います。もちろん口コミ内容によって都度少し調整出来れば最高です。

★ 口コミを投稿して頂く方法

店内の席や待合室に「もし良ければ口コミの投稿をお願いします」とQRコードを設置したり、またはお会計にて一言声をかけてみるのも良いと思います。



席にて



ホテル・旅館なら
インフォメーション
カウンター

5、クチコミについて

【口コミを増やすための禁止事項】

Googleマイビジネス全体に関わるポリシーですが、偏見のない正しい情報を検索ユーザーに伝えるため、Googleはユーザーの不利益になるようなことをガイドラインで禁止しています。具体的には：

- 1、実際には店舗を利用していないユーザーや、店舗関係者による自作自演の口コミ投稿
- 2、良い口コミを書いてもらうために謝礼や割引など、口コミに対する対価を払う行為全般

こうして集めた口コミは、ペナルティ対象にもなるため、間違ってもこのような行為をしないようにしてください。

5、クチコミについて

【口コミを削除できるのはGoogleのポリシーに違反している場合】

- 関連性のないコンテンツ
- スпамコンテンツ
- 利害に関する問題を含むコンテンツ
- 冒涇的な表現を含むコンテンツ
- いじめ、嫌がらせのコンテンツ
- 人種差別、ヘイトスピーチを含むコンテンツ
- 個人情報を含むコンテンツ
- 役に立たないコンテンツ

【ポリシーに明確に違反している口コミは、削除することが可能です】

Googleビジネスプロフィールにログインし、管理画面の「クチコミ」メニューから、該当の口コミを表示します。クチコミの右上三点リーダー（⋮）から「不適切なクチコミ」として報告をクリックします。



大窪 [redacted]
★★★★☆ 34 週間前

偶々通りかかり、白外郎を買いに寄りましたが、2/3御堀堂のバレンタインデーで、チョコレート外郎の試作品を、味



※ホテル・宿の口コミ指摘方法は次のページにてご案内します。

5、クチコミについて

【ポリシーに明確に違反している口コミは、削除することが可能です。ホテルと宿編】

 
Google より (1 か月前)

素泊まりで利用。地下のサウナ・風呂を目当てに。
昔ながらのシティホテルの造りだけどメンテナンスは適切になされている印象。
お値段考えると、水風呂があれば星5つでも！



4/5

Googleビジネスプロフィールにログインし、管理画面の「クチコミ」メニューから、該当の口コミを表示します。

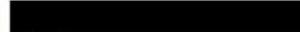
クチコミの下方にある「返信」ボタンをクリックします。

← クチコミに返信

 
68 件のクチコミ・0 枚の写真

★★★★★ 5 週間前

素泊まりで利用。地下のサウナ・風呂を目当てに。
昔ながらのシティホテルの造りだけどメンテナンスは適切になされている印象。
お値段考えると、水風呂があれば星5つでも！

 
オーナー

返信は公開されます

0 / 4000

このユーザーにはあなたからの返信があると通知が届きます。また、その返信内容はビジネスプロフィールで一般公開されます

⋮ ×

ヘルプとサポート

フィードバックを送信

ヘルプとサポートをクリック

5、クチコミについて

The screenshot shows the Google Business Profile Help page. At the top, there is a search bar with the text "知りたい内容についてご記入ください". Below the search bar, there are navigation links for "ヘルプセンター" and "コミュニティ". The main content area is titled "Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する". It contains a sub-header "Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する" and a paragraph explaining that users can report inappropriate reviews to Google. A red circle with the number 2 highlights a blue button labeled "クチコミの削除をリクエストする". Below this, there is a section titled "削除対象として報告できるクチコミについて" with a list of items that can be reported. On the right side, there is a sidebar titled "クチコミ" with a list of links. A red circle with the number 1 highlights the link "Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する".

Google ビジネス プロフィール ヘルプ

ヘルプセンター コミュニティ

Google ビジネス プロフィール

クチコミ > Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する

Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する

ビジネス プロフィールから不適切なクチコミを削除するよう Google に依頼するには、クチコミを報告する必要があります。Google は、Google のポリシーに違反するクチコミを削除できません。

② 重要: クチコミの削除を依頼する前に、クチコミに関するポリシーをお読みください。

[クチコミの削除をリクエストする](#)

削除対象として報告できるクチコミについて

- 報告できるのは、Google のポリシーに違反しているクチコミのみです。詳しくは、[禁止および制限されているコンテンツ](#)をご覧ください。

クチコミ

- Google でクチコミを読んで返信する方法
- ① Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する**
- ビジネス プロフィール間でクチコミを移動する方法
- 写真の更新

1. 「Google のビジネス プロフィールからクチコミを削除する」をクリックします。
2. 「クチコミの削除をリクエストする」をクリックします。

5、クチコミについて

Google ビジネス プロフィール ヘルプ

🔍 知りたい内容についてご記入ください

ヘルプセンター コミュニティ

Google ビジネス プロフィールのクチコミの管理

Google ビジネス プロフィールのクチコミは、自動化された簡単な手順に沿って自分で管理できます。削除が必要なクチコミの報告と審査状況の確認は、数分で完了します。

6%

メールの確認

「liigo.gmb@gmail.com」はお客様のビジネス プロフィールの管理に使用しているメールアドレスですか？

[アカウントを切り替え](#)

確認

該当施設のオーナーや管理者権限を持ってるGoogleアカウントの確認します。

5、クチコミについて

Google ビジネス プロフィール ヘルプ

知りたい内容についてご記入ください

Google ビジネス プロフィールのクチコミの管理

Google ビジネス プロフィールのクチコミは、自動化された簡単な手順に沿って自分で管理できます。削除が必要なクチコミの報告と審査状況の確認は、数分で完了します。

13%

クチコミの対象となるビジネスを選択します

クチコミの対象となるビジネスを選択します

「プレフィックス:値」の形式で検索フィールドに入力できます ?

ビジネス名 ビジネスの住所 ビジネスのステータス

<input type="radio"/>	██████████	██████████	確認済み
<input type="radio"/>	██████████	██████████	確認済み
<input type="radio"/>	██████████	██████████	確認済み

該当施設をどちらか選んで次に進みます。

5、クチコミについて

Google ビジネス プロフィール ヘルプ

ヘルプセンター コミュニティ

Google ビジネス プロフィールのクチコミの管理

Google ビジネス プロフィールのクチコミは、自動化された簡単な手順に沿って自分で管理できます。削除が必要なクチコミの報告と審査状況の確認は、数分で完了します。

25%

クチコミを報告したかどうかを確認する

希望するクチコミへのアクションを選択してください。

新しいクチコミの削除をリクエストする

戻る 次へ進む

新しいクチコミの削除をリクエストします。

5、クチコミについて

Google ビジネス プロフィールのクチコミの管理

Google ビジネス プロフィールのクチコミは、自動化された簡単な手順に沿って自分で管理できます。削除が必要なクチコミの報告と審査状況の確認は、数分で完了します。

80%

クチコミの報告をリクエスト

こちらの表で、お客様のビジネスに投稿されたクチコミをご確認いただけます。クチコミは投稿日時順に表示されています。削除するべきと思われるクチコミは、リンクから報告することができます。すでにこのツールを使って報告されたクチコミのステータスを確認するには、メールを確認するか、このページを参照してください。報告されたクチコミの処理は通常3営業日以内に完了します。

重要: 問題を報告するページで、役に立たないクチコミとして報告した場合、ポリシー違反による削除を求める報告とは見なされません。ポリシー違反による削除が必要と思われるクチコミを報告する際は、他の理由を選択してください。

クチコミ	評価	クチコミ投稿者名	クチコミへのリンク	問題を報告
No review text.	4/5 つ星	■■■■■	マップで表示 🔗	報告 🔗
No review text.	4/5 つ星	■■■■■	マップで表示 🔗	報告 🔗

戻る

次へ進む

該当口コミを確認し、一番右の「報告」をクリックします。

5、クチコミについて

口コミを報告

関連性のないコンテンツ

このビジネスでの経験とは関係ないクチコミ



スパム

ボットまたは虚偽のアカウントからのクチコミ、あるいは広告かプロモーションを含むクチコミ



利害に関する問題

該当のビジネスまたは競合するビジネスと関係するユーザーが投稿したクチコミ



冒瀆的な表現

汚い言葉、露骨な性描写、詳細な暴力描写を含むクチコミ



いじめ、嫌がらせ

特定の人を個人的に攻撃するクチコミ



人種差別、ヘイトスピーチ

身元を理由に個人またはグループを中傷する表現を含むクチコミ

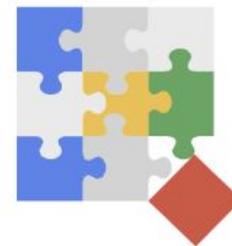


個人情報

住所や電話番号などの個人情報を含むクチコミ



[法的な問題を報告する](#)



関連性のないコンテンツ

このビジネスでの経験とは関係ないクチコミ

送信

口コミを報告する理由を選んで、「送信」をクリックします。
Google側の審査は約3日かかります。



関連性・距離・知名度

マップ上の表示順位を上げることについて、Googleから3つのポイントが発表されています。

【関連性】

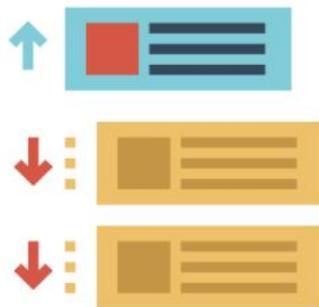
検索ワードに対してGBPの関連性がどれだけ高いかの指標です。
関連性を高めるにはGBPを充実させることが重要で、よく検索されるキーワードも適度入れることが必要です。

【距離】

検索ユーザーの位置情報と店舗までの距離がどれだけ近いかの指標になります。
コントロールができないため対策はできません。

【知名度】

ビジネスの情報がどれだけネット上で取り上げられているかの指標になります。
公式サイトの有無、SNS等での情報発信があるかどうかによって影響されます。



📍 これらの項目を意識することでGoogleから高い評価を受けやすくなる可能性があるため、常に意識して取り組みましょう。